

(재)예술경영지원센터	<b>미술품 해외시장 개척 지원 - 해외 아트페어 참가 지원</b>
-------------	---

□ 사업목적

- 해외에서 개최되는 국제 아트페어의 참가 지원을 통해 한국 미술시장의 국제화 기회 확대
- 권역별 우수 아트페어 집중 지원을 통해 한국 현대미술의 글로벌 프로모션 효과 제고

□ 지원신청자격

- 해외 아트페어 참여가 확정된 민간단체(화랑 등) 및 기획자
  - ※ 대한민국 국적이 아닌 자 및 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체는 지원 신청이 불가능하며 대한민국 사업자등록번호를 가지고 있는 해외 지사는 지원 가능

□ 지원대상

- 지원대상 아트페어 목록 (\* 권역별/개최시기 순)
  - ※ 하단 지원대상 아트페어와 유사한 수준의 페어에 참가 시에도 지원 가능 (\* 단, 유사한 수준의 아트페어임을 확인할 수 있는 해당 페어의 리플릿 및 보도자료 등 관련 증빙자료 제출 필수)

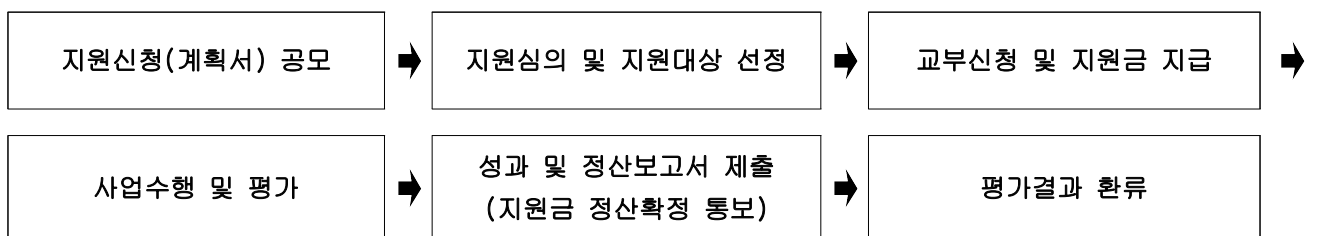
순번	권역	국가	도시	아트페어명	개최시기(월)
1	아시아 태평양	싱가포르	싱가포르	Art Stage Singapore	2017. 1.
2		인도	뉴델리	India Art Fair	2017. 2.
3		중국	홍콩	Art Basel Hong Kong	2017. 3.
4		중국	홍콩	Art Central Hong Kong	2017. 3.
5		중국	베이징	Art Beijing	2017. 4.
6		중국	상하이	Photo Shanghai	2017. 9.
7		대만	타이페이	Art Taipei	2017. 10.
8		중국	상하이	ART021 Shanghai Contemporary Art Fair	2017. 11.
9	미주 및 남미	미국	뉴욕	The Armory Show	2017. 3.
10		미국	LA	Paris Photo LA	2017. 5.
11		미국	뉴욕	Art New York	2017. 5.
12		미국	뉴욕	Frieze New York	2017. 5.
13		브라질	리우데자네이루	ArtRio	2017. 9.
14		미국	마이애미비치	Art Basel Miami Beach	2017. 12.
15		미국	마이애미비치	Art Miami	2017. 12.
16		미국	마이애미비치	CONTEXT Miami	2017. 12.
17		미국	마이애미비치	SCOPE Miami	2017. 12.
18		미국	마이애미비치	NADA Art Fair Miami Beach	2017. 12.
19	유럽	영국	런던	London Art Fair	2017. 1.
20		스페인	마드리드	ARCO Madrid	2017. 2.
21		스페인	마드리드	Art Madrid	2017. 2.
22		프랑스	파리	Art Paris Art Fair	2017. 3.
23		네덜란드	마스트리히트	TEFAF Maastricht	2017. 3.
24		이탈리아	밀라노	Mi Art	2017. 3.

25		독일	콜른	Art Cologne	2017. 4.
26		벨기에	브뤼셀	Art Brussels	2017. 4.
27		영국	런던	Photo London	2017. 5.
28		스위스	바젤	Art Basel	2017. 6.
29		스위스	바젤	VOLTA Basel	2017. 6.
30		스위스	바젤	LISTE Art Fair	2017. 6.
31		독일	베를린	abc art berlin contemporary	2017. 9.
32		네덜란드	암스테르담	UNSEEN Photo Fair	2017. 9.
33		영국	런던	Frieze Art Fair London	2017. 10.
34		프랑스	파리	FIAC	2017. 10.
35		이탈리아	토리노	Artissima Torino	2017. 11.
36		프랑스	파리	Paris Photo	2017. 11.
37	중동	아랍에미리트	두바이	Art Dubai	2017. 3.
38		터키	이스탄불	Art International Istanbul	2017. 9.
39		터키	이스탄불	Contemporary Istanbul	2017. 9.
40		아랍에미리트	아부다비	Abu Dhabi Art	2017. 11.

□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 아트페어 참가승인서 필수 제출임. 참가승인서를 제출하지 않은 경우 지원신청서 심의 단계에서 제외됨
- 교부시기 등으로 인해 본 1차 공모에서만 사후 지원 가능. 그 외 2차, 3차 공모의 경우 지원금 사전 집행 필수이며 사후 집행 시 지원금은 환수 조치됨
- 지원신청 예산의 산출 근거는 구체적이고 명확하게 제시해야 함 (※ 지원신청 예산 내 '회계검사비' 책정 필수)
- 지원신청 내용(이력서 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 취소될 수 있음
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 지원금은 환수 조치됨  
(※ 「국고보조금운영관리지침」에 따른 지원금 집행 준수 / \* 예시 : 지원금 지급을 위한 신규통장 개설 필수, 지원금과 자부담 사용 혼용 금지, 타(대표 명의 포함) 통장으로 지원금 이체 금지, 지원금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지 등)

□ 사업추진절차



□ 공모기간

- 1차 : 2017년 2월 21일(화)~3월 13일(월) (완료)
- 2차 : 2017년 4~5월(예정)
- 3차 : 2017년 8~9월(예정)

※ 세부일정은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 지원규모

- 단체 당 최대 2천만 원 이내 (※ 지원단체(자)당 연간 상한액)
- ※ 문화체육관광부, 외교부, 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등의 지원대상사업과 중복 지원 결정될 경우 택일하여야 함

□ 지원심의기준

- 중점심의방향
  - 한국미술 및 작가를 홍보하기 위해 참여 작가의 60% 이상이 국내작가이며 동시에 참여 작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 우선 지원
  - 해외 주요 아트페어 참가 등 실효성 높은 프로젝트 우선 지원
  - 과거 유사 사업의 수행성과(판매실적 등)가 높은 프로젝트 우선 지원
  - 페어 참여작가가 최근 3년 이내 해당 화랑에서(또는 주관으로) 전시한 작가인 경우 우선 지원
- 지원심의기준

영역	심의기준(가중치)	세부평가내용
계획단계 (P)	사업계획의 충실성/타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청 아트페어의 국제적 영향력</li> <li>○ 사업내용의 충실성 및 합리성</li> <li>○ 한국작가 및 작품 구성의 적절성</li> </ul>
집행단계 (D)	사업계획의 실행가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청단체(자)의 사업추진 및 실행능력 여부</li> <li>○ 신청단체(자)의 유사사업 활동실적(판매실적 등) 및 사업성과</li> <li>○ 신청단체(자)의 참여작가에 대한 최근 지속적 프로모션 정도</li> <li>○ 사업 재정계획의 현실성</li> </ul>
성과단계 (S)	사업성과 기대도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당사업의 국제적 홍보 효과 및 파급력</li> </ul>

□ 제출서류 및 자료

- ① 지원신청서(지정서식) 1부
- ② 출품 작가의 작품 이미지 (포트폴리오/\* 지정서식 사용)
  - 신청서에 작성한 출품작가의 작품 이미지는 별도 첨부파일(PDF, PPT 등) 형태로 제출
- ③ 사업추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙서류 : 참가승인서 제출 필수  
예) 그 외 부스비 및 인보이스 등

- ④ 지원대상 아트페어 목록 외의 아트페어 지원 신청 시
  - 해당 페어의 리플릿 및 공식 보도자료(JPG, PDF 등)
  - 언론매체에 보도된 관련 기사 1건 이상(JPG, PDF 등) 상기 3개 자료 별도 파일 제출 필수
- ⑤ 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (※ 선택사항)
  - 전자파일(한글, 워드, PDF, PPT 등) 형태로 제출

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 시각유통팀 / 02-2098-2929 / artfair@gokams.or.kr